



PSR 2014-2020 - Misura 19 CLLD Leader

## ***Operazione 7.5.2***

***INFRASTRUTTURE TURISTICO-RICREATIVE ED INFORMAZIONE***

### **TIPOLOGIA DI INTERVENTO 2**

*Armonizzazione ed integrazione degli strumenti di informazione delle infrastrutture outdoor valorizzate.*

***Implementazione del sito istituzionale del G.A.L. Basso Monferrato Astigiano <https://monferratoastigiano.it/> tramite una sezione dedicata all'outdoor.***

### **PROGETTO ESECUTIVO**

*(ad integrazione della Relazione di Progetto presentata per la domanda di sostegno)*

## Sommario

PREMESSA E IMPOSTAZIONI GENERALI .....	3
LE FASI OPERATIVE DEL PROGETTO.....	4
1. FASE ANALITICA. Raccolta e organizzazione di informazioni e dati. ....	5
1.1. Raccolta e analisi dati da Piemonte Outdoor per ciascun itinerario. ....	6
1.2. Individuazione, localizzazione e categorizzazione delle infrastrutture esistenti e delle attività fruibili dal visitatore / escursionista / cicloturista .....	6
1.3. Individuazione e scelta di percorsi outdoor (tematici su scala locale) connettabili con gli itinerari.....	7
1.4. Individuazione e selezione di elementi di interesse.....	7
1.5. Ricerca, analisi e catalogazione delle immagini esistenti e progettazione delle campagne video fotografiche stagionali.....	8
1.6. Gli Eventi dei Comuni su base annuale.....	8
2. FASE ESECUTIVA .....	9
2.1. Predisposizione struttura della sezione dedicata e inserimento nel sito.....	9
2.1.1. Impostazione della struttura .....	9
2.1.2. Aspetti tecnici .....	12
2.2 Elaborazione e creazione delle Mappe.....	13
2.3. Schede di itinerario.....	13
2.3. Elaborazione del materiale testuale e traduzione in tre lingue .....	15
2.4. Campagne video fotografiche e montaggio video. ....	15
2.5. Popolamento della pagina dedicata .....	16
3. FASE DI GESTIONE.....	16
3.1. Feedback della Sezione.....	16
3.2. Formazione del personale del GAL per la Gestione della sezione dedicata.....	16
4. CRONOPROGRAMMA.....	16
5. TABELLA DI SINTESI COSTI PREVENTIVATI.....	17

## **PREMESSA E IMPOSTAZIONI GENERALI**

- a. Riferimenti:** PSR 2014-2020 - Misura 19 CLLD Leader - Relazione di progetto per la domanda di sostegno dell'operazione 7.5.2 INFRASTRUTTURE TURISTICO-RICREATIVE ED INFORMAZIONE - TIPOLOGIA DI INTERVENTO 2 "Armonizzazione ed integrazione degli strumenti di informazione delle infrastrutture outdoor valorizzate".
- b. Il progetto, che integra la Relazione progettuale approvata da Regione Piemonte con alcune prescrizioni, è riferito alla creazione di una pagina del sito istituzionale dedicata all'outdoor in stretta connessione con il Portale regionale <https://www.piemonteoutdoor.it/> (di seguito Portale)**

L'obiettivo è quello di **implementare le potenzialità attrattive dell'Area GAL organizzando le informazioni (e le possibili azioni promozionali) a partire dalla sua fruizione outdoor** e pertanto dalla **Rete di Itinerari (per lo più tematici) Outdoor (di seguito R.I.T.O.) che ne costituisce la base: Rete progettata e realizzata con la partecipazione al Bando su Op 7.5.1.** e registrata (quasi del tutto) presso il *Portale*.

In sostanza il progetto *intende seguire le stesse linee guida su cui è stato impostato il Bando su Op.7.5.2.: implementare e arricchire la dotazione infrastrutturale* degli itinerari progettati e realizzati con Op 7.5.1., potenziando in tal modo le attrattive della Rete e del Territorio che la ospita.

Infatti, le infrastrutture connesse alla rete dei suddetti itinerari (ormai quasi tutti registrati) sono state realizzate con il Bando regionale citato e potenziate con la partecipazione al **Bando su Op 7.5.2.**

Occorre sottolineare che in tale occasione (*primo Bando, nel rispetto della strategia del PSL, aperto dal GAL e propedeutico a tutti gli altri Bandi*) il Territorio del GAL è stato strutturato in 25 Microaree, formalizzate con delibere dai CC da parte di tutti Comuni, e costituenti **la Rete Territoriale** dell'area GAL: vedi <https://monferratoastigiano.it/> GAL BMA / RETE TERRITORIALE

La **Rete Territoriale** (di seguito **RT**), che fa dialogare le Microaree (e i relativi Comuni di appartenenza) con la R.I.T.O., è di fatto la **struttura portante delle iniziative del GAL** nell'ambito dello sviluppo turistico, della valorizzazione dei Beni Culturali, del tentativo di diffusione di servizi alla popolazione mirata a contrastare lo spopolamento dei piccoli Comuni: ad essa fanno riferimento tutti i Bandi previsti dal PSL.

**d. La R.I.T.O. ufficiale in Area GAL, presente sul Portale**

Gli itinerari fin qui progettati in Area GAL, realizzati, infrastrutturati (o in corso di ulteriore infrastrutturazione) e registrati (o in corso di registrazione) presso il catasto di Regione Piemonte nell'Area GAL sono i seguenti:

<b>ITINERARIO DI RIFERIMENTO REGISTRATO O IN CORSO DI REGISTRAZIONE PER OP 7.5.1.</b>	<b>CAPOFILA ITINERARIO DI RIFERIMENTO</b>	<b>SITUAZIONE</b>	<b>TAPPE N</b>
<b>1 - Via dei Santi-</b>	<b>UC Val Trivera</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>9</i>
<b>2 - Via dei Briganti</b>	<b>UC Val Trivera</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>7</i>
<b>3 - Via dell'acqua</b>	<b>UC Val Trivera</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>6</i>
<b>4 - Cammini dei Fossili</b>	<b>Dusino San Michele</b>	<i>IN ATTESA CONCLUSIONE ITER</i>	<i>14</i>
<b>5 - Cammino delle Colline Sacre</b>	<b>UC Alto Astigiano</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>7</i>
<b>6 - Dal Po al Monferrato-Anello dei Boschi e del Romanico</b>	<b>Casalborgone</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>7</i>
<b>7 - Superga-Vezzolano-Crea</b>	<b>Ente Parchi Po torinese/Ozzano</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>3</i>
<b>8A - I cammini delle alte colline ombrose e delle colline chiare-1</b>	<b>Calliano</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>15 + 2 varianti</i>
<b>8B - I cammini delle alte colline ombrose e delle colline chiare-2</b>	<b>Calliano</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>15 + 2 varianti</i>
<b>9 - Il Monferrato dei Castelli Bruciati</b>	<b>Odalengo Grande</b>	<i>REGISTRATO</i>	<i>9</i>
<b>10 - Infernot</b>	<b>Vignale</b>	<i>REGISTRATO CON RINNOVO CONVENZIONE</i>	<i>3</i>

**LE FASI OPERATIVE DEL PROGETTO**

Il Progetto esecutivo descrive (e quantifica per quanto possibile) tre fasi operative:

- 1. Una FASE ANALITICA di raccolta e organizzazione dei dati e delle informazioni necessarie per la realizzazione del progetto**
- 2. Una FASE ESECUTIVA di costruzione della Sezione Dedicata (in parallelo con la Fase 1)**
- 3. Una FASE DI "GESTIONE" della pagina, che comprende:**

- a. **verifica delle potenzialità e della efficacia a livello informativo e presa d'atto del relativo feedback con eventuali correzioni e piccole implementazioni**
- b. **formazione del personale del GAL per la gestione della Sezione dedicata**
- c. **gestione, monitoraggio, aggiornamento (a cura del personale del GAL)**

**NOTA 1.** Nella descrizione che segue si farà riferimento a quanto esplicitato nella Relazione Progettuale e ai paragrafi interessati.

**NOTA 2.** Per la localizzazione "di servizio" di quanto non presente sul Portale, verrà utilizzata la Carta Tecnica Regionale, cui il GAL fa riferimento per la realizzazione dei Pannelli di rete sia per i beneficiari privati che per i beneficiari pubblici. La localizzazione consentirà di trasferire i dati sulle mappe di cui al punto 2.2.

**NOTA 3.** La previsione/stima dei costi utilizzerà per lo più il parametro delle giornate lavorative cui vien attribuito un costo unitario di € 150 (parametro utilizzato, e accolto in istruttoria, per tutti i progetti a regia fin qui avviati e realizzati dal GAL).

### **1. FASE ANALITICA. Raccolta e organizzazione di informazioni e dati.**

In questa Fase occorre necessariamente e preliminarmente individuare gli ambiti sui quali basare la raccolta dei dati e delle informazioni e la loro organizzazione, in *funzione del popolamento* della pagina dedicata.

Si individuano i seguenti ambiti di riferimento:

- a) Gli **Itinerari registrati e presentati sul Portale** (R.I.T.O): il materiale presente sul Portale sarà accuratamente censito e analizzato in modo da non produrre doppioni, e nello stesso tempo (con direzione inversa) sarà considerato come a tutti gli effetti "parte integrante" della pagina dedicata, che fornirà puntualmente i LINK di accesso al Portale. (oltre ai LINK che verranno sottoelencati)
  
- b) le Microaree che costituiscono la **R.T.**: le Microaree (essendo state strutturate in base a criteri di omogeneità storica, ambientale e paesaggistica) percorse dalla R.I.T.O. sono la base (in termini di storytelling) per la **realizzazione di video e campagne fotografiche mirate e i ad ulteriore arricchimento visivo (rispetto a quanto presenta il Portale) dei contesti paesaggistici e ambientali coinvolti dalla R.I.T.O.**
  
- c) I **Comuni** interessati dalla R.I.T.O., intesi come:
  - **Territorio Comunale**
  - **Borghi capoluogo,**
  - **Frazioni importanti (come da Manuali realizzati con OP 7.6.3.)**Essi costituiscono la base per la raccolta **dati e informazioni "puntuali"**, a partire dai dati già presenti sulla pagina **RT** del Sito GAL, per la redazione di testi specifici ad integrazione di quelli già presenti sul Portale.

La raccolta e l'organizzazione di informazioni, dati, e la stessa individuazione/realizzazione degli strumenti informativi- promozionali seguirà, nell'ordine, i suddetti ambiti.

### 1.1. Raccolta e analisi dati da Piemonte Outdoor per ciascun itinerario.

Si procede innanzitutto, *ovviamente*, ad una accurata analisi (per ciascun itinerario) dei dati e delle informazioni presenti sul Portale Piemonte Outdoor.

Al **netto** delle:

- informazioni di tipo tecnico e di fruibilità (lunghezza, profilo altimetrico, difficoltà, accessi ecc ecc),
- descrizioni generale dell'itinerario e descrizioni delle tappe (che verranno opportunamente tenute in considerazione al momento della formulazione dei testi), **verrà censito il materiale disponibile sul portale con l'aiuto di una scheda** in modo da avere la base sulla quale appoggiare il lavoro di individuazione e ricerca di altri dati/informazioni che si ritengono utili per costruire la pagina dedicata in modo non ripetitivo ma al fine di portare un effettivo arricchimento del Portale

Si ipotizza l'uso di una scheda come la seguente:

ITINERARIO .....					
LINK PRESENTI...					
ALTRE INFO A LIVELLO DI ITINERARIO...					
TAPPA	COMUNI INTERESSATI	PUNTI NOTEVOLI	STRUTTURE RICETTIVE SEGNALATE	INFRASTRUTTURE SEGNALATE	MATERIALE PRESENTE foto e video (quantità e durata)

#### **TABELLA COSTO PREVENTIVATO PER I 10 ITINERARI della R.I.T.O. DELL'AREA GAL**

N	TITOLO	GLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
1.1.	Raccolta e sistematizzazione dati dal Portale di Piemonte Outdoor per ciascun itinerario	5	150	750

*Come si può notare non intendiamo portare l'analisi al settore delle strutture ricettive, parzialmente presenti sul portale Piemonte outdoor, in quanto, come esplicitato nella Relazione Progettuale, si farà continuo riferimento alla pagina **RT** già attiva sul Sito e in continuo aggiornamento. Tale metodo garantisce, nei nostri intenti, una informazione più efficace*

### 1.2. Individuazione, localizzazione e categorizzazione delle infrastrutture esistenti e delle attività fruibili dal visitatore / escursionista / cicloturista

Vengono individuate, censite e localizzate le infrastrutture (*aree attrezzate, punti sosta, aree camper, punti affitto bici e colonnine di ricarica ecc*) le attività (*maneggi, percorsi fitness.....*) esistenti e/o create nell'ambito della attuazione delle Op 7.5.1., ripresi per Op 7.5.2. attualmente riconosciute dal GAL, con un limite di distanza dall'itinerario di 5 KM.

N	TITOLO	GLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
1.2	Individuazione e localizzazione delle infrastrutture esistenti (aree attrezzate ecc.)	10	150	1500

### **1.3. Individuazione e scelta di percorsi outdoor (tematici su scala locale) connettabili con gli itinerari**

Si tratta dei percorsi (da distinguere dalla R.I.T.O.) progettati e realizzati da Comuni singoli o a gruppi, successivamente alla partecipazione al Bando su Op.7.5.2., sulla base di iniziative ideate e sviluppate proprio a seguito della grande opera di animazione che aveva accompagnato il Bando, e ispirate dalle infrastrutturazioni puntuali ma diffuse che ne hanno costituito il risultato percettibile.

Tali percorsi non sono ancora registrati o sono in fase di registrazione con le procedure previste: di essi si intende proporre e/o favorire la registrazione da parte del singolo Comune o di gruppi di Comuni.

*Ovviamente l'itinerario verrà scelto e accolto nella Sezione dedicata solo sulla base di parametri (collegamento/i all'itinerario di riferimento, caratteristiche strutturali e infrastrutturali, con particolare attenzione alla fruizione da parte di famiglie con figli piccoli ,potenzialità) che ne consentirebbero comunque l'eventuale registrazione sul portale, e verrà ovviamente indicato nel suo attuale "stato" (non registrato, di responsabilità del comune o del privato, in fase di registrazione, registrato).*

*I percorsi vengono preliminarmente individuati sulla mappa tecnica regionale per essere poi trasferiti sulle Mappe di cui al Punto 2.2.*

**Gli obiettivi, in presenza di una realtà molto vivace se pure frammentata, sono sostanzialmente due:**

- a) proporre all'escursionista una serie di tracciati che di fatto possono agganciarsi agli itinerari regionali illustrati da Piemonte Outdoor per incoraggiare e favorire una fruizione il più possibile completa del territorio e offrirgli l'opportunità di ritornarvi in più occasioni, scoprendone aspetti e attrattive ogni volta differenti.
- b) **Favorire la registrazione regolare**, tramite le procedure previste, dei percorsi che abbiano caratteristiche adeguate, per renderli a tutti gli effetti parte integrante della Rete escursionistica del nostro territorio.

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
1.3	Individuazione e scelta dei percorsi integrativi	10	150	1.500

### **1.4. Individuazione e selezione di elementi di interesse**

**Verranno individuati e localizzati i manufatti /elementi di interesse** per l'escursionista/turista, sia sul territorio che nei concentrici (borghi capoluogo e frazioni importanti), in ambito **storico culturale, paesaggistico, ambientale** (oltre ovviamente a quelli già segnalati negli itinerari di Piemonte Outdoor).

L'uso di OPEN STREET MAP consente di ingrandire adeguatamente i concentrici in modo da rappresentare e localizzare con apposite icone (realizzate in armonia con quelle utilizzate dal GAL per i Pannelli di RETE) le emergenze prescelte

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
1.4	Individuazione localizzazione di elementi di interesse "esterni" e "interni"	12	150	1800

### **1.5. Ricerca, analisi e catalogazione delle immagini esistenti e progettazione delle campagne video fotografiche stagionali.**

A partire dal materiale video fotografico presente sul Portale vengono individuate, selezionate le immagini già esistenti negli archivi del GAL al fine del loro utilizzo per le **Schede di itinerario** integrative a quanto esiste su Piemonte outdoor. **Il materiale fotografico “nuovo” sarà previsto su base stagionale,** in modo da offrire al fruitore della pagina la variazione del paesaggio nel tempo dell’anno. La progettazione consiste nell’individuare sulla Carta Tecnica Regionale, e sulla base del materiale esistente, *aree e tratti di itinerario dotati di particolare interesse paesaggistico e ambientale*, per condurre le campagne, a tempo debito, in modo mirato (*al netto, ripetiamo, del materiale esistente*).

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
1.5	Selezione immagini esistenti e progettazione campagne video fotografiche stagionali	3	150	450

### **1.6. Gli Eventi dei Comuni su base annuale**

**Individuazione, selezione, catalogazione, calendarizzazione degli eventi** su base annuale. Gli eventi sono elemento di forte “appeal” e di fidelizzazione sia per i residenti che per i turisti, grazie ai quali questi ultimi vengono stimolati a scoprire il territorio, a prolungare la propria permanenza su di esso e a ritornarvi negli anni successivi. Proprio per questo motivo verranno selezionati in parallelo con analoga iniziativa attivata autonomamente dal GAL ovviamente al di fuori del presente progetto, chiamata “Monferrato per quattro Stagioni”, selezione che si avvarrà di appositi parametri qualitativi. *Nel presente progetto è prevista una verifica della selezione in rapporto alla R.I.T.O. e la predisposizione degli strumenti per la visualizzazione degli eventi in tempo reale sulle mappe degli itinerari*

Si tratta sostanzialmente di una informazione integrativa a quanto già analizzato nella pagina della **RT**, con l’aggiunta della “variabile tempo”. Questo momento della Fase Analitica è molto importante per l’arricchimento di quanto già è presente su Piemonte outdoor, e anche per la possibilità di offrire al turista escursionista informazioni “in tempo reale” in merito a quanto accade sul territorio nel momento della sua presenza/visita, anche solo per una escursione giornaliera.

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
1.6	Gli Eventi dei Comuni su base annuale	10	150	1500

## **2. FASE ESECUTIVA**

### **2.1. Predisposizione struttura della sezione dedicata e inserimento nel sito**

#### **2.1.1. Impostazione della struttura**

La sezione dedicata è impostata su due “aree”.

#### **A. AREA PRINCIPALE DELLA PAGINA con un menù di Navigazione così strutturato:**

##### **A.1 HOME PAGE**

Link a tutte le aree principali della sezione outdoor

##### **A.2 ITINERARI**

Schede dell’itinerario strutturate come descritto nel 2.3

##### **A.3. EVENTI**

Gli eventi dei Comuni vengono visualizzati mediante l’utilizzo di un calendario eventi aggiornabile e di una mappa disegnata suddivisa per aree. Prevede un’interazione grafica tra le date del calendario e i punti su mappa per evidenziare all’utente, in modo chiaro e immediato, il luogo dell’evento collegato al giorno scelto. All’interno della scheda dell’itinerario verranno richiamati gli eventi specifici legati al territorio presentato.

##### **A.4. SCOPRI IL MONFERRATO**

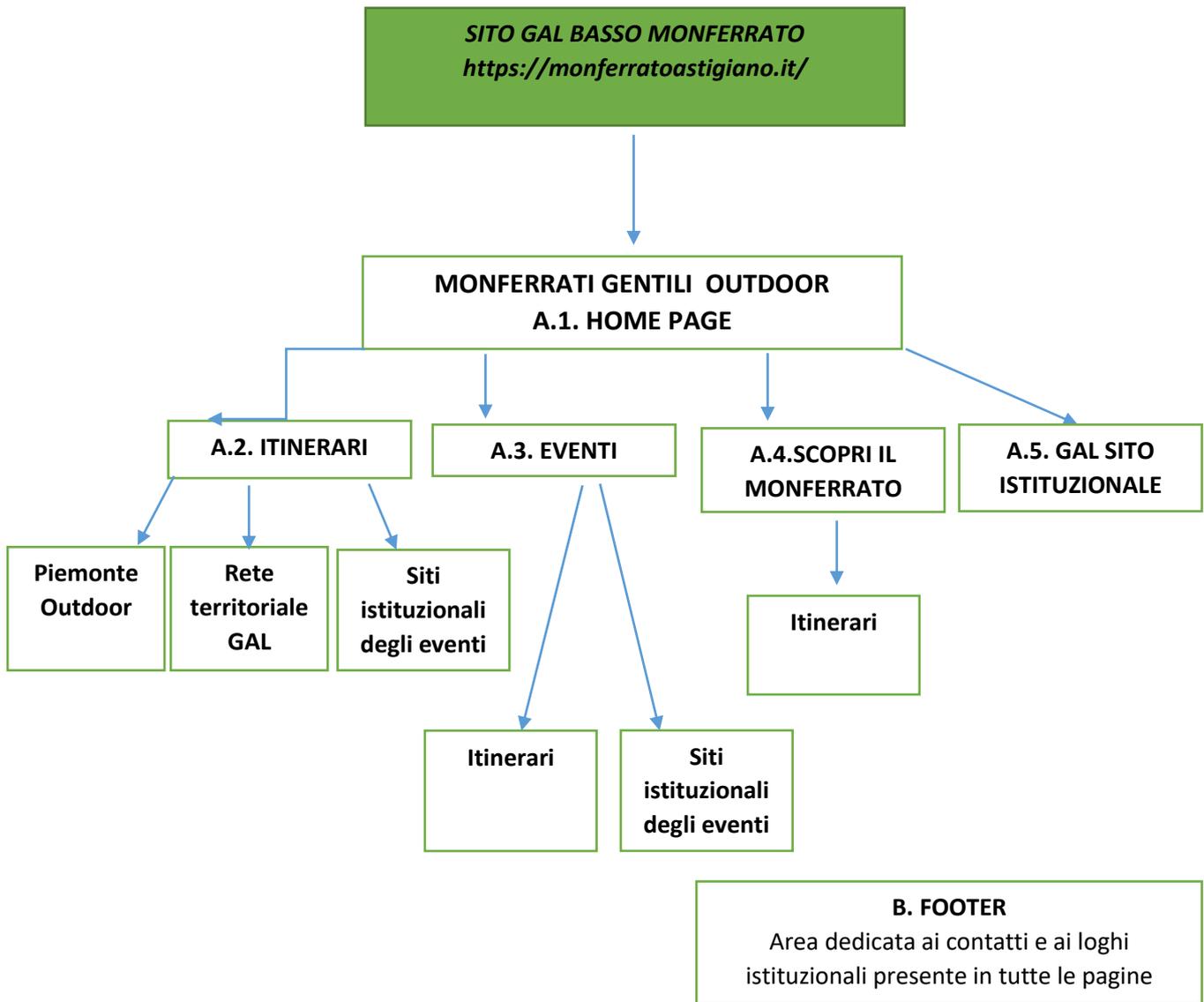
Area dedicata a presentare il territorio tramite immagini. Sarà realizzata una gallery fotografica composta da foto con titolo e descrizione per dettagliare il soggetto rappresentato e localizzarlo sul territorio con l’indicazione del Comune. Sarà inoltre inserito un link di rimando all’itinerario di appartenenza.

Per non appesantire troppo la sezione saranno inserite massimo 3 foto per itinerario e la sezione sarà aggiornabile direttamente dal GAL per offrire al turista nuovi spunti per la scoperta del territorio.

##### **A.5 RITORNO AL SITO ISTITUZIONALE DEL GAL**

#### **B. AREA FOOTER**

- Area footer presente in tutte le pagine della sezione con i riferimenti a PIEMONTE OUTDOOR, loghi istituzionali.
- Pagine SOCIAL del GAL



Varrà ovviamente mantenuto l'indirizzo del sito GAL, di cui questa è una pagina.

Di seguito uno schema della home page

Menù di navigazione tra le pagine della sezione



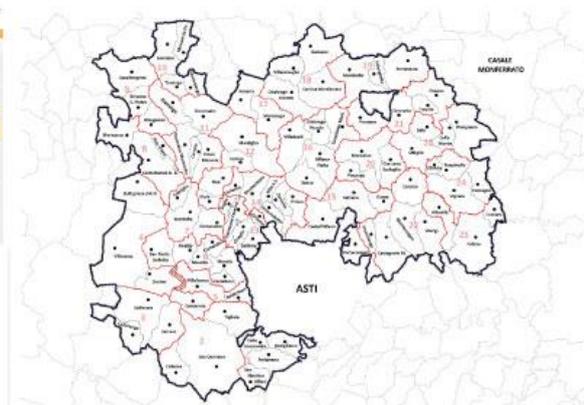
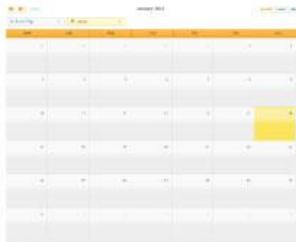
AREA FOTOGRAFICA di presentazione territorio foto rappresentative delle stagioni, modificabili successivamente direttamente dal GAL

### GLI ITINERARI



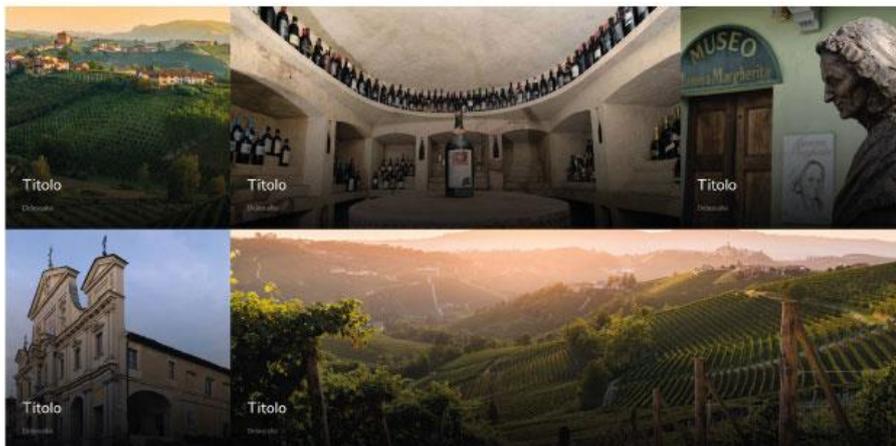
Link alle schede partendo dagli itinerari

### EVENTI SUL TERRITORIO



Tramite la scelta di un giorno sul calendario è possibile visualizzare sulla mappa in quale area è presente un evento nel giorno selezionato.  
Cliccando poi sull'evento selezionato si viene rindirizzati al sito istituzionale legato all'evento stesso

### SCOPRI IL MONFERRATO



Footer con tutti i collegamenti istituzionali necessari

### 2.1.2. Aspetti tecnici

**a.** Il sito istituzionale del GAL, nel corso della sua ultima revisione, ha riservato uno spazio sulla propria home page, che potrà essere dedicato alla Sezione OUTDOOR MONFERRATO. Questo sarà l'accesso alla sezione dedicata, la cui home page avrà le caratteristiche e conterrà le aree descritte nel punto precedente.

Per la realizzazione della pagina dedicata il GAL fornirà

- *accessi alla gestione del dominio esistente monferratoastigiano.it*
- *accessi area ftp*
- *accesso alle aree presenti e utilizzabili per la sezione dedicata, e a quelle in corso di realizzazione, con particolare riferimento alle data base cui si è accennato*

**L'impostazione grafica della sezione e delle pagine prenderà spunto da quella del sito istituzionale, per ovvi motivi di omogeneità visiva.**

**b.** Le pagine di cui si compone la **sezione dedicata** verranno realizzate su **piattaforma wordpress** e nello stesso dominio **monferratoastigiano.it**. Grazie all'elasticità della piattaforma Wordpress il sito potrà avere infiniti sbocchi futuri e ogni pagina potrà essere implementata con informazioni o funzioni.

**c.** Sarà possibile *linkare all'area outdoor in qualsiasi punto del sito istituzionale del GAL*: sia dal menu di navigazione principale del sito che da banner dedicati o articoli specifici.

**d.** Le pagine saranno ottimizzate per un *veloce caricamento delle stesse*, per una corretta visione su dispositivi mobile e per l'indicizzazione base sui motori di ricerca.

**e.** L'accesso al back-end (*pannello di controllo lato amministratore*) delle pagine create avrà un indirizzo diverso rispetto alle pagine istituzionali del GAL per poter avere una *gestione indipendente*, per essere molto più elastici rispetto al sito istituzionale.

**f.** La **sezione sarà sempre implementabile e modificabile** a seconda di futuri progetti/esigenze anche grazie all'elasticità della piattaforma Wordpress. A tal fine si ipotizza di costruire la profilazione utenti e amministratori del sito dal lato backend su diversi livelli in modo da permettere a più persone con diverse specificità e ruoli l'aggiornamento di singole sezioni o singole pagine.

**g.** Sarà installato un **plug-in per la gestione del sito multilingua** di questa specifica sezione.

**h.** Nell'area Footer, presente su tutte le pagine della pagina outdoor, saranno presenti i contatti, e tutti i loghi istituzionali necessari.

**i.** Sarà inoltre possibile accedere ai profili social del GAL (al momento pagina FB GAL Basso Monferrato Astigiano, in futuro la pagina "Monferrati gentili").

**j.** La sezione verrà, prima di essere pubblicata sul sito del GAL verificata dal GAL, e sottoposta ad approvazione del CdA.

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
2.1.	Predisposizione pagina dedicata	10	150	1500

## 2.2 Elaborazione e creazione delle Mappe

- a. Le mappe, per una facile lettura, sono realizzate su piattaforma OPEN STREET MAP: l'itinerario regionale, con le sue **tappe** come definite sul Portale, diventa **il ramo principale** della mappa da cui eventualmente **si sviluppano "le foglie"**, cioè gli eventuali percorsi integrativi.
- b. **Le mappe saranno caricate su una piattaforma esterna** alle pagine e **collegate** con essa **mediante incorporamento**. Tale scelta è connessa al fatto che l'utilizzo di piattaforme esterne garantisce facili aggiornamenti e implementazioni future.
- c. **Le Mappe** verranno popolate con tutte le indicazioni raccolte ed elaborate nella Fase analitica. **In particolare, sarà linkabile, dal singolo borgo (nella cui rappresentazione ingrandita saranno riportati tramite icone i beni di interesse):**
  - *il singolo Comune nelle pagine della RT*
  - *i dati relativi agli eventi (vedi Punto 1.6)*

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
2.2	Costruzione delle Mappe	40	150	6000

Sulla base della mappatura realizzata si procede alla stesura della parte descrittiva con tutti i collegamenti necessari al portale Piemonte Outdoor. La parte descrittiva e i collegamenti saranno presentati come descritto nel punto 2.3 *Predisposizione della scheda per ogni itinerario*.

## 2.3. Schede di itinerario

Per **scheda di Itinerario** si intende **l'organizzazione di tutto il materiale che verrà utilizzato per corredare la presentazione degli itinerari** (e degli eventuali Percorsi aggiuntivi), ad integrazione/sviluppo di quanto già presente su Piemonte Outdoor

Indicativamente sarà composta da:

- Mappa come descritto nel punto 2.2
- Scheda di presentazione del territorio in stretta relazione dall'itinerario che lo ospita
- 3 schede sulle attrattive del territorio, con riferimento ai Comuni e alle Microaree, divise per aree tematiche. Si propongono, anche al fine di arricchire le informazioni presenti sul Portale :
  - STORICO
  - SITI DI INERESSE STORICO - ARTISTICO
  - PAESAGGIO E AMBIENTE
- Eventi
  - Richiamo agli eventi strettamente collegati all'itinerario specifico.
- Gallery fotografica di presentazione dell'area con particolare attenzione alla rappresentazione delle stagionalità e manufatti e luoghi di assoluta eccellenza
- Inserimento dei 3 video realizzati per l'itinerario

Menù di navigazione tra le pagine della sezione



AREA FOTOGRAFICA di presentazione dell'itinerario e del territorio circostante con foto rappresentative delle stagioni, modificabili successivamente direttamente dal GAL

### NOME ITINERARIO



LA MAPPA CONTIENE:  
- L'ITINERARIO REGIONALE REGISTRATO  
- INFRASTRUTTURE ESISTENTI (aree attrezzate, punti di sosta, aree camper etc)  
- PERCORSI OUTDOOR connettabili con l'itinerario principale  
- MANUFATTI DI INTERESSE PER L'ESCURSIONISTA / TURISTA (elementi di interesse storico/culturale, punti panoramici, elementi ambientali)  
Si stabilisce un'infografica coordinata per tutti gli itinerari per rappresentare i vari punti con l'utilizzo di icone rappresentative e di campo descrittivo con il passaggio del mouse sul singolo punto. L'utente potrà interagire sulla mappa aumentando o diminuendo lo zoom per visionare l'area che più gli interessa.

### TITOLO

#### Sottotitolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

AREA DEDICATA AI DATI DI PIEMONTE OUTDOOR CON COLLEGAMENTO ALL'ITINERARIO REGIONALE: Fruibilità, Dati di accesso, Tappe

### TESTO DI PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO

nel quale vengono messi in evidenza i tracciati che si possono connettere all'itinerario principale, le infrastrutture esistenti e gli elementi utili al turista al netto di quanto descritto su Piemonte Outdoor .Testo che sarà prodotto dopo la fase di analisi per ogni itinerario.

Servizi per l'escursionista: esposizione di eventuali servizi aggiuntivi nelle vicinanze con l'itinerario al netto di quanto descritto su Piemonte Outdoor

Microaree Gal: riferimento alle microaree con evidenza di quelle toccate dall'itinerario e link alla sezione dedicata sul sito del GAL:  
<https://monferratoastigiano.it/rete> territoriale

### SCHEDE TEMATICHE

#### CENNI STORICI

Leggi tutto >>

#### SITI DI INTERESSE STORICO ARTISTICO

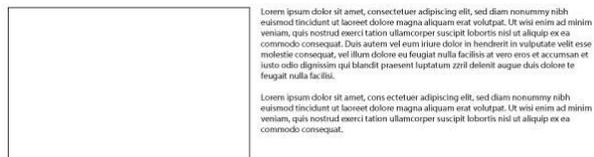
Leggi tutto >>

#### PAESAGGIO E AMBIENTE

Leggi tutto >>

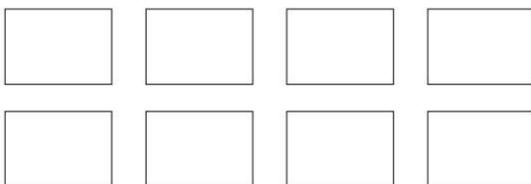
Area dedicata alle SCHEDE TEMATICHE

### EVENTUALE PERCORSO AGGIUNTIVO



Area dedicata all'eventuale percorso aggiuntivo in connessione con l'itinerario principale

### IN VIAGGIO CON LE IMMAGINI



Gallery fotografica basata su manufatti e luoghi di assoluta eccellenza

### EVENTI



Visualizzazione dei soli eventi legati al territorio presentato in questa pagina

### VIDEO



Publicazione video

### FOOTER

Footer con tutti i collegamenti istituzionali necessari

### **2.3. Elaborazione del materiale testuale e traduzione in tre lingue**

Si ipotizzano:

- n. 1 cartella di presentazione generale del territorio legato all'itinerario in ovvia armonia con quanto esistente sul Portale (10 cartelle)
- n. 3/4 cartelle per ogni SCHEDA TEMATICA per ITINERARIO come descritto nel punto 2.3 (indicativamente 4 cartelle x ogni scheda = 12 cartelle moltiplicate per 10 itinerari = 120 cartelle)

La traduzione in tre lingue va riferita pertanto a 390 cartelle

Le fonti sono, indicativamente:

- I Manuali realizzati per la Op 7.6.3.
- I testi elaborati per la Guida al Monferrato Astigiano
- I testi delle schede Comuni della pagina RT
- Altre fonti locali (materiale da testi editi dai Comuni)

Questa sottofase, in cui viene raccolto, analizzato elaborato e utilizzato materiale esistente, con integrazioni originali quando necessarie, ma soprattutto con costante attenzione a quanto reperibile sul Portale Regionale, viene valutata, in termini di spesa, col parametro delle GLL.

N	TITOLO	GLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
2.3/2.3.1	Elaborazione testi e traduzione	50	150	7.500

### **2.4.. Campagne video fotografiche e montaggio video.**

Questa sottofase verrà attivata sulla base del progetto di cui al *Punto 1.5*.

Si ritiene fondamentale, in accordo con il GAL, **il fattore stagionale**, per documentare le variazioni del paesaggio in relazione al **variare delle colture, dei colori della vegetazione e della luce**. Si introduce il concetto di *“topos”* inteso come elemento percettivo caratterizzante quello specifico paesaggio in quel momento dell'anno ma rappresentante in assoluto quella tipologia di paesaggio, che si potrà ritrovare in altri luoghi. Alla ricerca e alla documentazione dei **Topoi**, anche tramite brevi video utilizzabili sui social, sarà dedicata la massima attenzione. Le immagini realizzate vengo inserite/utilizzate;

- in testa alle pagine di itinerario a scorrimento o a gallery a seconda della resa migliore sulla pagina (prodotte almeno 10 per ogni stagione, opportunamente inseribili in fase di gestione e aggiornamento della pagina e per poter dare un rinnovamento alla stessa)
- nel gallery fotografica di accesso tematico all'itinerario “per immagini”. In questo caso sono immagini georeferenziate tramite indicazione del Comune di appartenenza e se possibile con breve didascalia.

**Si ipotizza almeno tre brevi (durata 15”) video per ciascun Itinerario, senza particolari attenzione alle Tappe, in quanto si intende caratterizzare appunto il tema dell'itinerario.** (che includa il percorso principale e quelli collaterali caratterizzati da particolare attrattività).

Anche questa sottofase, che porrà costante attenzione a quanto reperibile sul Portale Regionale, viene valutata, in termini di spesa, col parametro delle GLL

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
2.3.2	Campagne fotografiche e video/ montaggio video	20	150	3.000

### **2.5. Popolamento della pagina dedicata**

Il materiale realizzato, come descritto sopra, verrà inserito snella sezione dedicata, a seguito di verifica da parte del GAL. Si tratta di una fase tecnica.

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
2.3.3	Popolamento della sezione dedicata	10	150	1.500

### **3. FASE DI GESTIONE**

In questa fase, da collocarsi al termine del popolamento e a Sezione già operativa sul sito si prevedono le seguenti attività:

#### **3.1. Feedback della Sezione**

Si procederà alla verifica dell'efficienza della sezione con un monitoraggio per almeno un mese. Ad esso seguirà la predisposizione di eventuali modifiche /integrazioni.

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
3.1.	Feedback	10	150	1.500

#### **3.2. Formazione del personale del GAL per la Gestione della sezione dedicata**

Al fine di consentire al personale del GAL una gestione autonoma della Sezione, che comprende ovviamente verifiche e aggiornamenti, si procede ad una serie di incontri di formazione.

N	TITOLO	GGLL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVISTO
3.2.	Formazione del personale del GAL	10	150	1.500

### **4. CRONOPROGRAMMA**

Il cronoprogramma viene ipotizzato su 14 mesi a partire dall'inizio dei lavori. Presumibilmente marzo 2022

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>FASE ANALITICA</b>														
<b>FASE ESECUTIVA</b>														
<b>FASE DI GESTIONE</b>														

## 5. TABELLA DI SINTESI COSTI PREVENTIVATI

RIF	ATTIVITA	GGL	COSTO UNITARIO	COSTO PREVENTIVATO
<b>1.1.</b>	Raccolta e analisi dati del Portale di Piemonte Outdoor per ciascun itinerario	5	150,00	750,00
<b>1.2.</b>	Individuazione e localizzazione delle infrastrutture esistenti (aree attrezzate ecc.) e delle attività fruibili	10	150,00	1.500,00
<b>1.3.</b>	Individuazione e scelta dei percorsi integrativi	10	150,00	1.500,00
<b>1.4.</b>	Individuazione localizzazione sulla mappa tecnica regionale di elementi di interesse (esterni e interni ai concentrici)	12	150,00	1.800,00
<b>1.5.</b>	Selezione immagini esistenti e progettazione campagne video fotografiche	3	150,00	450,00
<b>1.6.</b>	individuazione e selezione deli Eventi dei Comuni su base annuale	10	150,00	1.500,00
	<b>TOTALE FASE ANALITICA</b>			<b>7.500,00</b>
<b>2.1</b>	Predisposizione sezione dedicata	10	150,00	1.500,00
<b>2.2</b>	Costruzione delle Mappe	40	150,00	6.000,00
<b>2.3</b>	Elaborazione materiale testuale 116 cartelle Traduzione in tre lingue 390 cartelle + 50 in inglese x eventi	50	150,00	7.500,00
<b>2.4.</b>	Campagne fotografiche e video stagionali	20	150,00	3.000,00
<b>2.5.</b>	popolamento della sezione	10	150,00	1.500,00
	<b>TOTALE FASE ESECUTIVA</b>		<b>150,00</b>	<b>19.500,00</b>
<b>3.1.</b>	Feedback	10	150,00	1.500,00
<b>3.2.</b>	formazione personale del GAL	10	150,00	1.500,00
	<b>TOTALE FASE DI GESTIONE</b>			<b>3.000,00</b>
	<b>TOTALE PROGETTO</b>			<b>30.000,00</b>