



ALLEGATO 3B

ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

ANIMAZIONE E CONCERTAZIONE

Sommario

1. PRESENZE.....	3
INCONTRI DI RETE (N 7).....	3
1.2 INCONTRI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA.....	7
4. IMMAGINI.....	10
5. MATERIALE INCONTRI	13
5.1 SLIDE risultati programmazione	13
3.2 SLIDE presentazione	15
4 QUESTIONARI	20
4.1 Questionari i n diretta partecipanti e risultati al 30 Agosto 2023 – 143 RISPONDENTI TOTALI.....	20
4.2 Questionario aziende e imprese e risultati al 15 settembre 2023 – 68 RISPONDENTI TOTALI.....	22
4.2.1. Aziende agricole	23
4.2.2. Aziende NON agricole.....	24
5. Il questionario per gli Enti Pubblici	25

3. GABIANO

24 GABIANO
INCONTRO DEL 24 LUGLIO 2023 - SAN DANIELE

NOME	MAIL	FIRMA
MASIMO BIGLI	SETTEGEMELLI@GMAIL.COM	[Firma]
SOFISTO		
MARIELLA	maries@notmail.it	[Firma]
SABRINA ZECCHI	shubelpat@pabo@gmail.com	[Firma]
GIANNINA LAPAROSA	laparosa.giannina@gmail.com	[Firma]
FEDERICA ROSSI	FRANCESCO.ROSSI@GMAIL.COM	[Firma]
GIULIO AUGUSTO	augusto.cavallo@comune.gabiano.it	[Firma]
IGOR VERONISE	PROLECO022ANCO@GMAIL.COM	[Firma]
EVION VERONISE	EVION.VERONISE.EV@GMAIL.COM	[Firma]
FABIO ANGELO	INFO@ANGELOPIRELLI.IT	[Firma]
ARMANDO CASARETO	armandoc@comune.gabiano.it	[Firma]
FABIO OLIVERO	f3olivero@gmail.com	[Firma]
ANTONELLA PICCI	picci58@gmail.com	[Firma]
PASINO GIANNI	gianni.pasino@gmail.com	[Firma]
ALBERTO ZUCCHETTI	albertozucchet@gmail.com	[Firma]
STEFANIA BAROBI	stef.barobi@gmail.com	[Firma]
ANNA DANTE	annadante@gmail.com	[Firma]
GIANNI CARLUCCI	giannicarlucci@gmail.com	[Firma]
POLES BRUNO	bruno.poles@gmail.com	[Firma]
STEFANO BACCHI	bacchi5@gmail.com	[Firma]
MICHELLE LUCA	luca.michelle@gmail.com	[Firma]
LIVINSKA ANNE	anne.livinska@gmail.com	[Firma]
CARLO VAI	carlovai@gmail.com	[Firma]
ERANCA MARCO	eranca.marco@gmail.com	[Firma]
GIORGIO AILEA	giorgio.ailea@gmail.com	[Firma]

* indirizzo: cavillodati@gmail.com

4. PIOVA' MASSAIA

26 PIOVA' MASSAIA
INCONTRO DEL 26 LUGLIO 2023 - SAN DANIELE

NOME	MAIL	FIRMA
PITETTI ROBERTO	SINDACO@COMUNE.PIOVA' MASSAIA.IT	[Firma]
FRANCESCO CIRASCIA	FRANCESCO.CIRASCIA.FC@GMAIL.COM	[Firma]
FERRERO SIMONETTA	SIMONETTA.FERRERO@GMAIL.COM	[Firma]
TITO CENDREA	tito.cendrea@comune.piova-massaia.it	[Firma]
ALBERTO MASSIO	ALBERTO.MASSIO@PIOVA.MASSAIA.IT	[Firma]
SOFIA MALDANZI	maldanzi.sofia@gmail.com	[Firma]
CAMPPI ROBERTO	rcamppi@gmail.com	[Firma]
MUSSO ACOVIGI	MUSSO.ACOVIGI@COMUNE.PIOVA.MASSAIA.IT	[Firma]
SAVIO TOMMASO	SAVIO.TOMMASO2012@GMAIL.COM	[Firma]
BERTOLLO ALESSANDRA	alexandra.bertollo@libero.it	[Firma]
RAPPALE AVBINO	SINDACO@COMUNE.PIOVA.MASSAIA.IT	[Firma]
SIMONA AGOSTO	info@theceasullo.com	[Firma]
DANIELA LACANA	dani.lacana@libero.it	[Firma]
ANNA VALENTINO	COCCONIAUFFICIALE@COMUNE.PIOVA.MASSAIA.IT	[Firma]
FRANCESCO PERRA	francesco.perra@gmail.com	[Firma]
FULVIO BELLONIA	Fulvio.bellonia@libero.it	[Firma]
SERENA PESCARONIA	SERENA.PESCARONIA@GMAIL.COM	[Firma]
PAOLA PINOGLIO	INFO.LADELINA.IT	[Firma]
Daniela Bonplaciano	daniela.bonplaciano@vigilanza.it	[Firma]
BARRERA LUIGINO	barrera.luigin@libero.it	[Firma]
LUCA TUJELLO	SINDACO CERRETO	[Firma]
MARCO MARCHESE	sindaco@comune.piova-massaia.it	[Firma]
CAVOSTE CLAUDIO	sindaco@comune.piova-massaia.it	[Firma]
MUSSO NADIA	mussonadia@gmail.com	[Firma]

26 PIOVA' MASSAIA
INCONTRO DEL 26 LUGLIO 2023 - SAN DANIELE

NOME	MAIL	FIRMA
GARISA UGO	UGO.GARISA@COMUNE.PIOVA.MASSAIA.IT	[Firma]
DURANDO CLAUDIO	studio@durando.info	[Firma]
DURANDO ILARIA	studio@durando.info	[Firma]
RIVELLA ENRICO	enzivella@arpi.piemonte.it	[Firma]
FRANCO CROCCIA	FRANCO.CROCCIA@PIOVA.MASSAIA.IT	[Firma]
DARINE MASSAIA	darine.massaia@gmail.com	[Firma]
DAMIANO BARZOTTO	DAMIANO.BARZOTTO@LIBERO.IT	[Firma]
ROBERTO MATTEO	roberto.matteo@libero.it	[Firma]
ANNA BERGO	anna.bergo@piova-massaia.it	[Firma]
PASTORNE FEDERICO	federico.pastorne@comune.piova-massaia.it	[Firma]
FRANCESCO MUSSO	MUSSO.FC@MAIL.COM	[Firma]
Ass. Dimora Design Farm	dimoradesignfarm@gmail.com	[Firma]
ANDREA CAMARUNGI	CORINTE@S.I.C.	[Firma]
PAOLO DESSANI	paolo.dessani@gmail.com	[Firma]
GIUSEPPE MARCHESE	sindaco.comune@ramengo@gmail.com	[Firma]

7. SAN GIORGIO MONFERRATO

S. GIORGIO MONFERRATO
19-09-2023

NOMINATIVO	COGNOME	MAIL
LAVAGNO PAOLO	ROBERTO MONF. TO	indaco@provinciaforali.it
MASSIMO QUASSINI	COMUNO	comuni@comuni-s.com
MASSIMO LAVAGNO	SAN GIORGIO (VICE SINDACO)	hironda-g@libero.it
PIETRO DANIELI	SAN GIORGIO (SINDACO)	d-ALBERT@libero.it
MARIANGELA DE FAUZI	CASALE MONF. TO / ROUS	mariangela.defauzi@comuni-s.com
MARCO GUALDONE	MIRABELLO MONFERRATO (SINDACO)	marco.gualdone@comuni-s.com
EUSA GUTIERO	CALINO	indaco@comune.casale.it
MASSIMO TEMPERINI	(ASSESSORE) SAN SALVATORE MONF.	indaco@comune.casale.it
GIUSEPPE DI PALO	MONCESSILLO	comune@comune.casale.it
VALERIA OLIVIERI	OCCIMIANO	comune@comune.casale.it
G.	COMUNO	
	REZZIGLIO	
	LUCE CURCATE	

1.2 INCONTRI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

1. CONFAGRICOLTURA ASTI- CONFAGRICOLTURA ALESSANDRIA

INCONTRO DEL 14/09/2023

SEDE:

Confagricoltura Asti e Alessandria

14-09-2023

PRESENTI:



	NOME	MAIL	FIRMA
AL	GIOVANNI PASSIONI	g.passioni@confagricolturalessandria.it	
AT	ENRICO MASENGA	masenga.enrico@confagricoltura.com	
AT	MARIAGRADA BORDONIE	direzione@confagricoltura.com	
AL	CRISTINA BAENAZZO	c.baenazzo@confagricolturalessandria.it	

ARGOMENTI TRATTATI:

Presentazione SRPO3 - Presentazione SRDO1 -
Debito sul tema filiera (obbligo SRDO1) - Debito
sulle problematiche comuni alla informazione portuale delle
aree di ricezione - Accordi in merito al metodo di acquisizione
e alla acquisizione di manufatti di interesse. Avviso, in fase
di apertura banda, di attività di accompagnamento

2. CIA ASTI

INCONTRO DEL CIA - 21-09-2023

NOME	MAIL	FIRMA
Francesca Seccà	f.seccà@cia.it	
LA VISTA SARA	S.LAVISTA@CIA.IT	
Montiglio -	Cesario (marchese maria)	
L. Bertolucci	D. Basso	
Cocconato		
Sonia (Almanfi)	s.perico@cia.it	
WA. guffo		WT500L
Siba Alessio		
Peschiera		
<p>Concordate le modalità di collaborazione per avere contatti e tracciare canali di informazione sulle varie fasi di apertura dei Bandi -</p> <p>Proposizione ad utilizzare il gruppo WA per inviare il DC del nostro quesitorio -</p> <p>Mostrare interesse, scambio di pubblicistica di rapporto con il CSI.</p>		

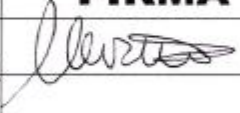
3. COLDIRETTI ASTI

INCONTRO DEL 3/10/23

SEDE:

Coldiretti Asti

PRESENTI:

NOME	MAIL	FIRMA
MORINO PAOLO	pierpaolo.morino@coldiretti.it	

ARGOMENTI TRATTATI:

Come con le altre Aste Cab. si è verificato l'esclusione di SADOI, le procedure offerte da SADOI per la trasformazione - Accordi nella struttura di contatti e nella elaborazione per la partecipazione al Bando grande sviluppo

4. IMMAGINI



14/07/2023 – SAN DAMIANO D'ASTI



21/07/2023 – CELLA MONTE



24/07/2023 – GABIANO



26/07/2023 - PIOVA' MASSAIA



31/07/2023 – MONTEMAGNO



02/08/2023 – VILLAFRANCA D'ASTI

5. MATERIALE INCONTRI

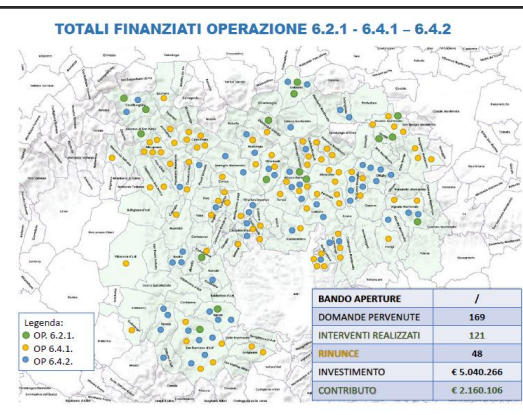
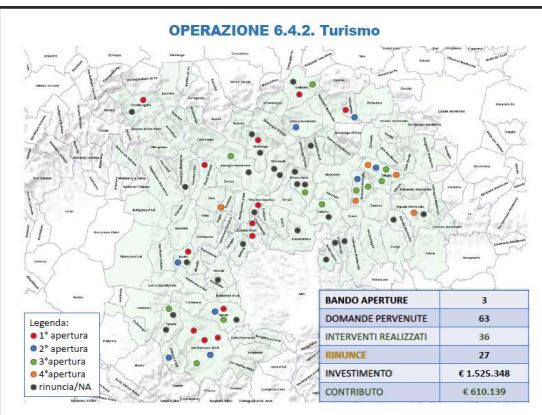
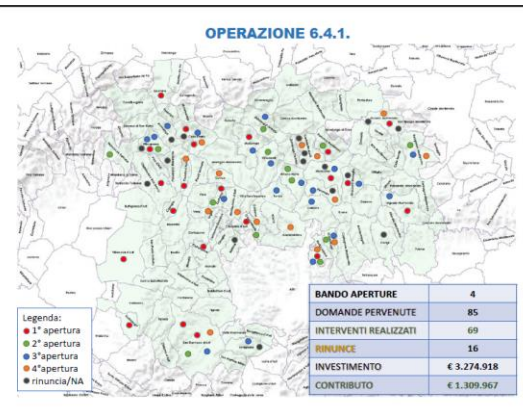
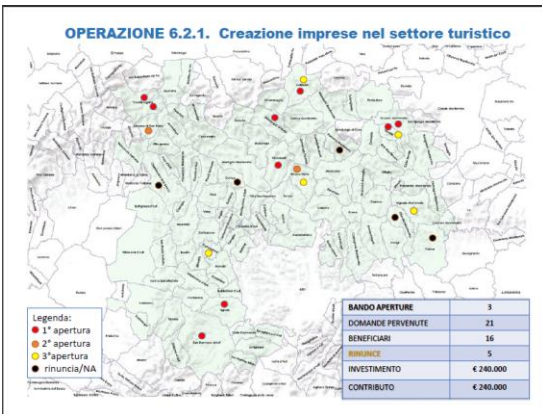
5.1 SLIDE risultati programmazione

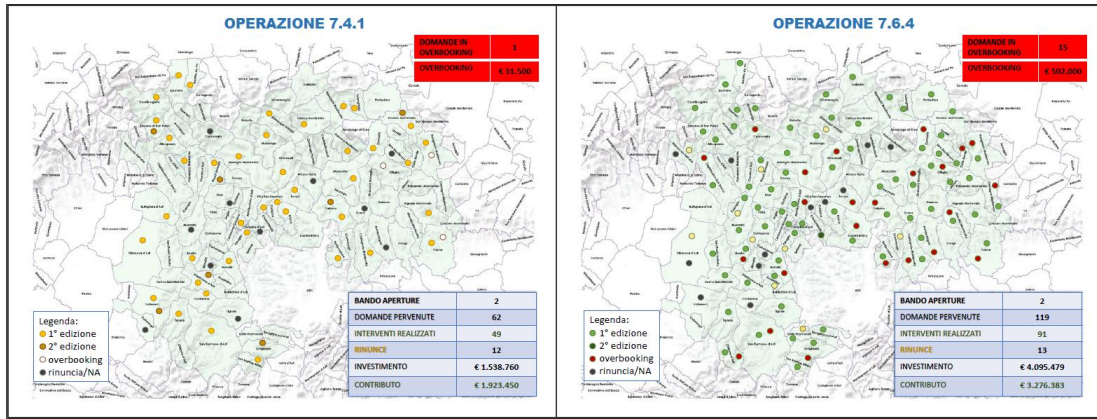
LEADER 2014-2022
GAL Basso Monferrato Astigiano
I RISULTATI IN SINTESI
I BENEFICIARI DELLE OPERAZIONI A BANDO
INVESTIMENTI E CONTRIBUTI

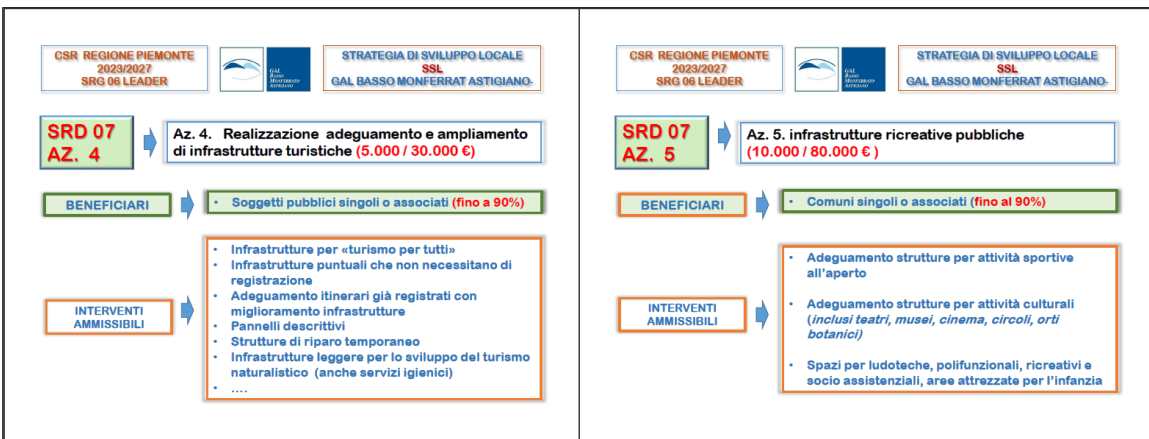
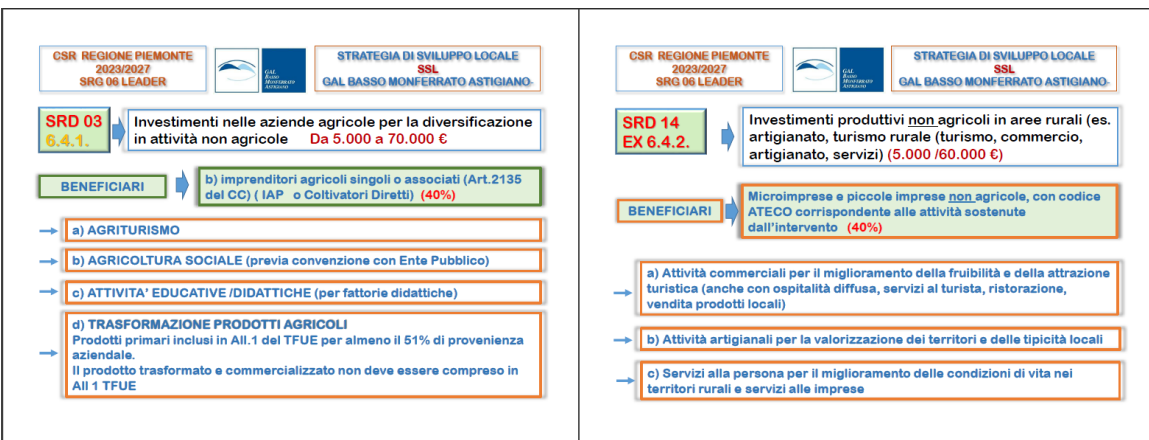
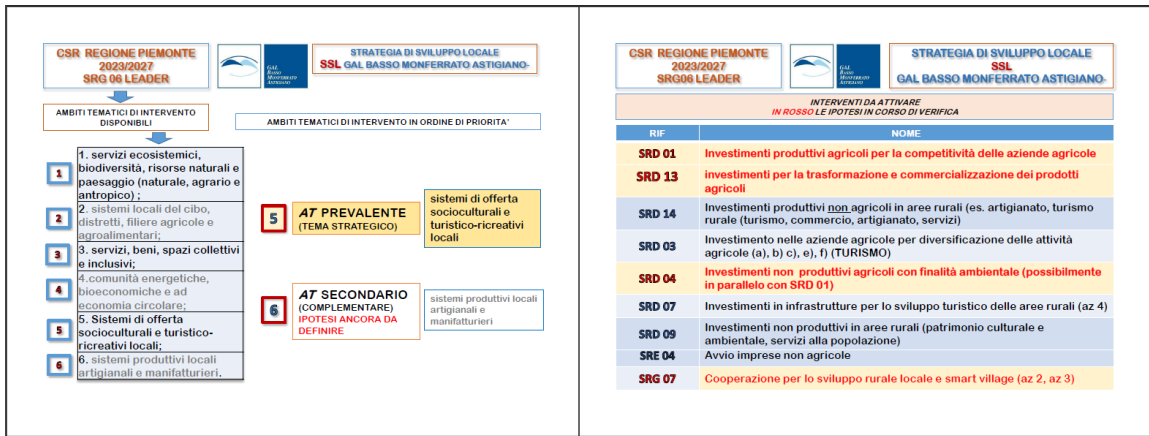
Visita il sito del GAL BMA

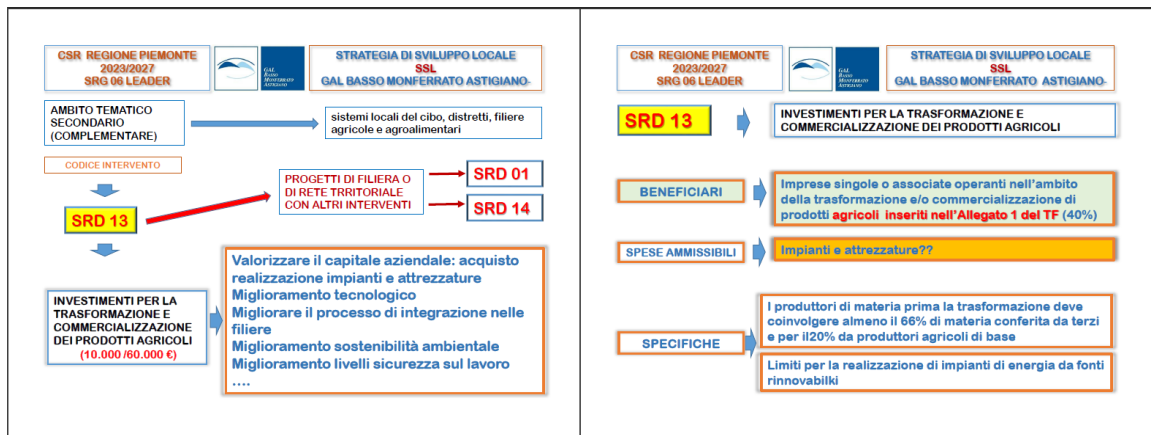
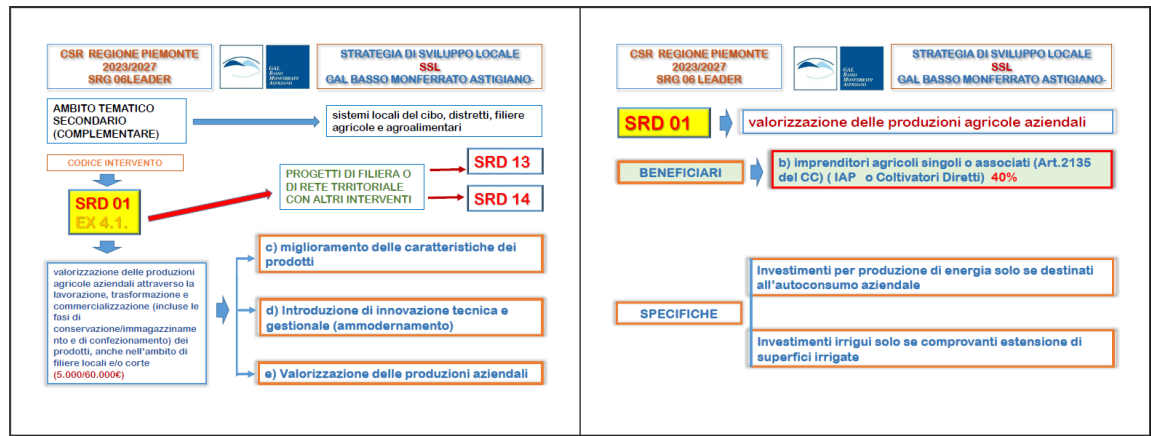
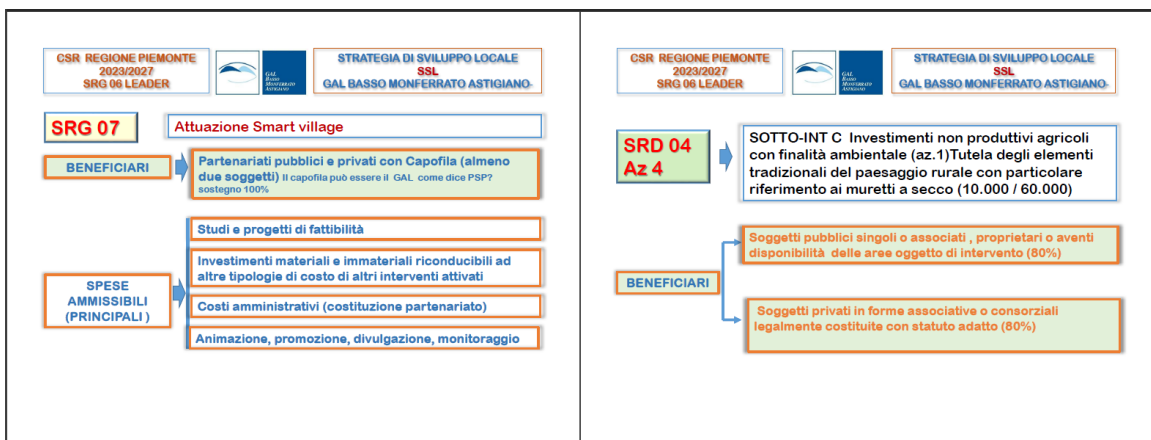
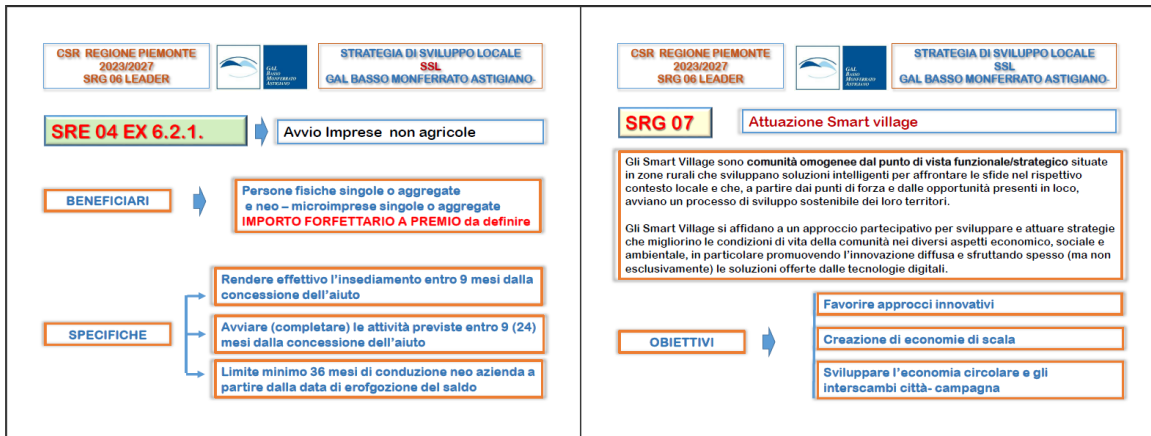
LA RETE TERRITORIALE I BANDI PUBBLICI

ATTIVAZIONE DEL P.S. MAGGIO 2021 - MISURE A BANDO E A REGIA SAL										
NUMERO OPERAZIONE	DESCRIZIONE	DOMANDE PERVENUTE A BANDO	DOMANDE PERVENUTE A REGIA	PERCENTUALE A BANDO	PERCENTUALE A REGIA	CONTRIBUTO PERVENUTE A BANDO	CONTRIBUTO PERVENUTE A REGIA	INVESTIMENTO PERVENUTE A BANDO	INVESTIMENTO PERVENUTE A REGIA	
6.2.1.1	AVVIO NUOVE IMPRESE NEL SETTORE DEL TURISMO SCHEAL	3	21	1	24%	16	240.000	240.000		
6.4.1	CONDIZIONAMENTO ATTIVITA' AGRICOLA NEL SETTORE DEL TURISMO PUBBLICO (AZIENDE AGRICOLE)	4	85	16	19%	69	1.309.967	3.274.918		
6.4.2	INCLUSIONE A TERRELLI NON AGRICOLA NEL SETTORE DEL TURISMO PUBBLICO (PUBBLICITA' E MARKETING NON AGRICOLE)	3	63	27	43%	36	610.139	1.525.348		
6.4.2.1	INCLUSIONE ATTIVITA' NON AGRICOLA NEL SETTORE DEL TURISMO PUBBLICO (PUBBLICITA' E MARKETING NON AGRICOLE)	1	2	2	100%					
7.4.1	RECUPERO E ADEGUAMENTO CIVILE PER SOSTEGNO DEI SERVIZI ALLA POPOLAZIONE (CANTIERI)	2	62	12	19%	49	1.538.740	1.922.450	31.000	28.375
7.6.3	REALIZZAZIONE E RESTAURI DEI PAESATI ARCHITETTONICI E DEL PATRIMONIO						29.230	32.500		
7.8.4	MODULIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ENERGETICO CULTURALE E AMBIENTALE (CANTIERI)	2	119	13	11%	91	3.274.383	4.893.479	402.000	497.000
7.8.2.1 (SP. 1)	PROGETTO INNOVATIVO PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI INTERESSI QUOTIDIANI (CANTIERI)	1	89	6	7%	83	309.641	586.290		
7.8.2.2 (SP. 2)	PAESI DEL SUD NER DEL GAL (CANTIERI) (CANTIERI)						29.000	32.223		
TOTALI		441	81	344	16	7.645.110	11.600.210	533.500	666.875	









CELLAMONTE 21/7



<https://forms.gle/f6gz6VZvEMPKLEiv8>

GABIANO 24/7



<https://forms.gle/ncFrUWUcPG2EcQRx5>

PIOVA MASSAIA 26 /7



<https://forms.gle/c41w1wXHHvnBpXgr7>

MONTEMAGNO 31 /7



<https://forms.gle/MicomR2QtR5mfB5j6>

VILLAFRANCA 02/8



<https://forms.gle/WU6LiCny8iAvNt8WA>

A. IL NOSTRO TERRITORIO HA PERSO IN VENTI ANNI CIRCA **8000 ABITANTI**. COME PENSI SI POSSA CONTRASTARE QUESTO **SPOPOLAMENTO**?

- INCREMENTO E MAGGIORE CAPILLARITÀ DEI SERVIZI ESSENZIALI ALLA POPOLAZIONE SU SCALA LOCALE
- SOSTENERE IL MANTENIMENTO E/O FAVORIRE LA RIAPERTURA DI ESERCIZI COMMERCIALI DI PROSSIMITÀ
- FAVORIRE LA CREAZIONE E L'EROGAZIONE DI SERVIZI SOCIO CULTURALI ANCHE PER MANTENERE E/O ATTRARRE FAMIGLIE E GIOVANI
- FAVORIRE LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE
- MIGLIORARE I TRASPORTI SU SCALA LOCALE, ANCHE PERSONALIZZATI (ANZIANI)
- PRENDERSI SEMPRE PIÙ CURA DEL PAESAGGIO, DELL'AMBIENTE E DEI NOSTRI BORGHI PER FAVORIRNE L'ATTRATTIVITÀ VERSO NUOVI RESIDENTI
- ALTRO

B. IL MONFERRATO HA GRANDI **POTENZIALITA' ATTRATTIVE**. QUALI PENSI DEBBANO ESSERE VALORIZZATE IN ORDINE DI IMPORTANZA

- IL NOSTRO PAESAGGIO E LA POSSIBILITA DI GODERLO IN VARI MODI (a piedi, in bici, ecc
- I NOSTRI BORGHI STORICI E LE NOSTRE ECCELLENZE
- I NOSTRI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI E LA NOSTRA CUCINA
- LA NOSTRA STORIA E LE NOSTRE TRADIZIONI (FIERE, EVENTI.....)
- ALTRO

C. **IL TURISMO RURALE** E' UNA DELLE NOSTRE PIU IMPORTANTI RISORSE ECONOMICHE. OLTRE AL MIGLIORAMENTO QUALITATIVO DELL'OFFERTA QUALI FATTORI PENSI SIANO DA PRENDERE IN CONSIDERAZIONE IN ORDINE DI IMPORTANZA?

- Implementare e arricchire i servizi "supplementari" al turista
- Implementare la dotazione di servizi mirati a favorire il turismo "per tutti"
- Offerta diffusa di strumenti informativi cartacei da parte degli operatori
- Incrementare APP e strumenti informativi da utilizzare sul WEB
- Creare e Incrementare, "punti tappa" per i "camminatori" e per i ciclisti: ospitalità in rete per il turismo outdoor
- Creare e incentivare le "reti" tra operatori turistici, aziende agricole e artigianato di eccellenza
- ALTRO:

D. **LE TRASFORMAZIONI DELL'AGRICOLTURA** NEGLI ULTIMI 40 ANNI E GLI IMPATTI SULL'AMBIENTE SONO BEN VISIBILI . QUALI PENSI SIANO I PRINCIPALI PROBLEMI DA AFFRONTARE (MAX 3 RISPOSTE)?

- Incentivare gli investimenti non produttivi, normalmente finanziati al 100% ma ancora lontani dalla sensibilità degli operatori
- Mantenimento e/o ripristino dei corridoi ecologici (filari, siepi, fasce boscate, rii, aree umide...)
- Manutenzione dei fossi e dei rii di fondo valle
- Manutenzione costante delle strade rurali, comunali e vicinali comprese le scarpe
- Incentivare il settore biologico ed ecocompatibile
- Attenzione all'uso di fertilizzanti e anticrittogamici (specie nel diffondersi della corilcoltura)
- Costante aggiornamento e revisione dei Regolamenti Comunali inerenti l'ambiente se pure nel rispetto delle esigenze di base degli operatori agricoli
- Introduzione di semplici disciplinari il cui rispetto inserisce le aziende in elenchi virtuosi ed ecocompatibili, con premi o incentivi.

E. **LA SUPERFICIE BOSCHIVA**, VARIAMENTE DEFINITA, MA PURTOPPO ANCHE MOLTO PARCELLIZZATA È UN PATRIMONIO DA SALVAGUARDARE. COME PENSI CHE SI DEBBA AFFRONTARE IL PROBLEMA DELLA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO BOSCHIVO E DELLA SUA VALORIZZAZIONE (MAX 3 RISPOSTE)?

- Incentivare gli investimenti non produttivi delle aziende agricole, normalmente finanziati al 100% ma ancora lontani dalla sensibilità degli operatori
- Favorire la nascita di Associazioni Fondiarie per la gestione del patrimonio boschivo
- Favorire e incentivare la sinergia tra coltura del bosco e tartuficoltura
- Incentivare l'inserimento dell'Ente Pubblico nella gestione del patrimonio, in modo da facilitare il recepimento di risorse dedicate
- Incentivare la creazione di piccoli "Parchi boschivi" gestiti dall'Ente Pubblico o dalle aziende agricole e a fini turistici e da Associazioni a fini di tutela

F. COSA PENSI STIA ACCADENDO, ANCHE IN RELAZIONE ALLO SPOPOLAMENTO, AI **SETTORI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO**

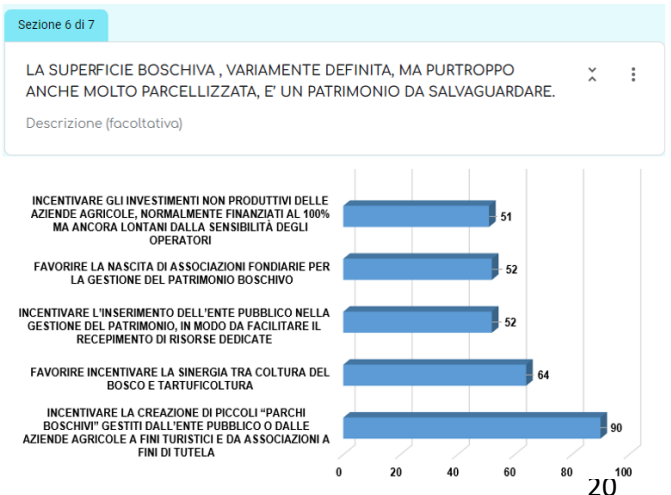
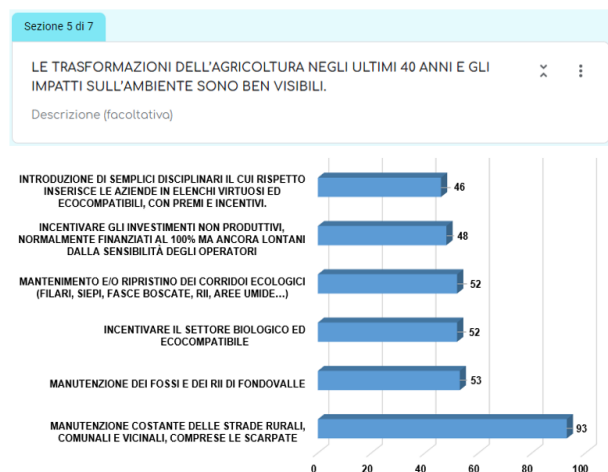
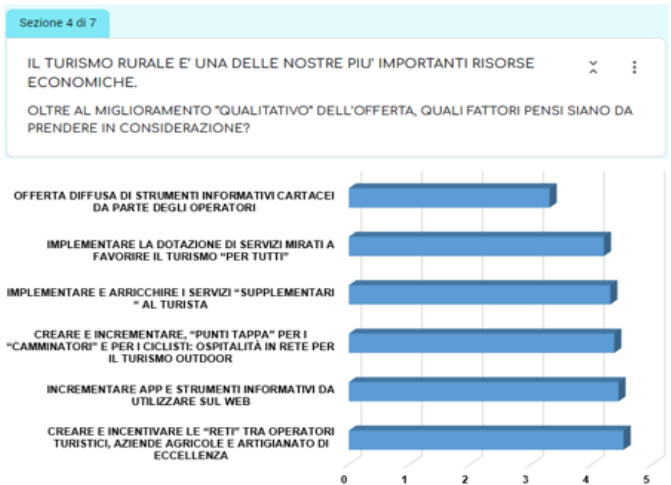
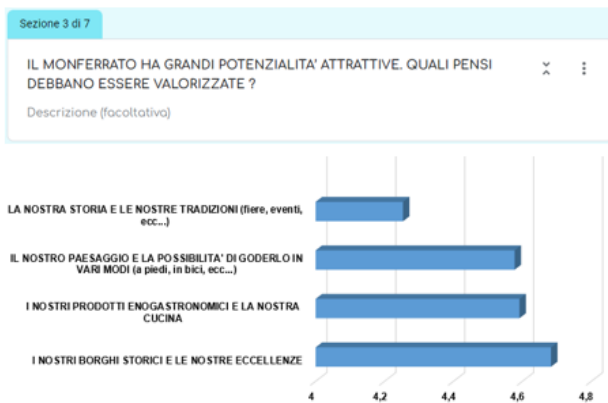
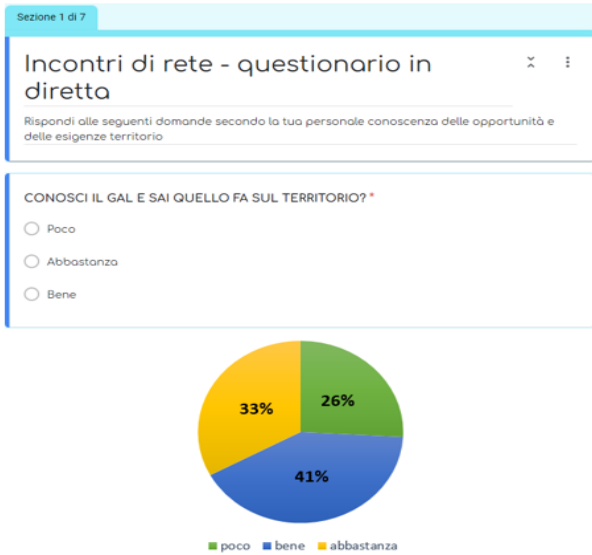
1. PENSI CHE LA GENTE SIA ANCORA INTERESSATA A FREQUENTARE I PICCOLI NEGOZI DI PAESE, AL DI LA DELLA COMODITA'?
1. PENSI CHE L'OFFERTA QUANTITATIVA DEI SETTORI DELL'EDILIZIA E DEI SERVIZI COLLEGATI SIA SUFFICIENTE?
1. RITIENI CHE L'OFFERTA DEI SERVIZI ALLA PERSONA SIA SUFFICIENTE?
1. CONOSCI L'ECCELLENZA ARTIGIANA E ARTIGIANI DI ECCELLENZA SUL NOSTRO TERRITORIO? IN QUALI SETTORI?
2. TI RISULTA CHE CI SIA INTERESSE TRA I GIOVANI A CREARE NUOVE IMPRESE?

QR SONDAGGIO POTENZIALI BENEFICIARI



4 QUESTIONARI

4.1 Questionari in diretta partecipanti e risultati al 30 Agosto 2023 – 143 RISPONDENTI TOTALI

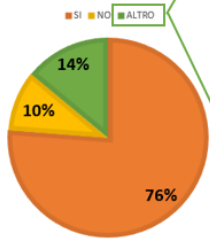


UN PARERE PERSONALE SUI SETTORI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO

Descrizione (facoltativa)

Pensi che la gente sia ancora interessata a frequentare i piccoli negozi di paese, al di là della comodità?

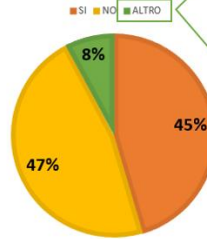
- si
- no
- Altro...



Abbastanza
È poco incentivata / Istruita sull'importanza
spesso per alcuni non è una scelta frequentare i piccoli negozi, solitamente la clientela di questi è composta da persone anziane non automunite
Non so
Con prezzi ragionevoli e di qualità
Si, bisogna educare contemporaneamente l'utenza ad acquisti consapevoli. Km0 e prodotti di stagione
Soprattutto per gli anziani
Poco manca la mentalità
Dipende dall'offerta non solo economica del negozio
Dipende dal prodotto che hanno da offrire
Purtroppo quasi per nulla
Si se con orari elastici del
Piccoli negozi per chi vive e per turisti
Ritengo che i piccoli negozi qualificati qualitativamente interessino ai turisti
In calo
stabile
stabile
stabile
Si, se di qualità

Ritieni che l'offerta (quantitativa) nei settori dell'edilizia e dei servizi collegati sia sufficiente?

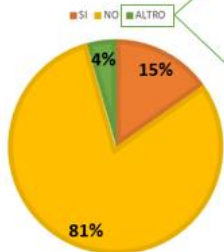
- si
- no
- Altro...



Abbastanza
Non saprei
Non so
Mancano edifici che richiede il mercato straniero
Poca
in aumento
stabile
in aumento
stabile
Non saprei

Ritieni che l'offerta (quantitativa) nei settori dei servizi alla persona sia sufficiente?

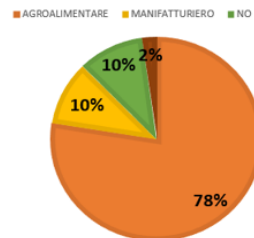
- si
- no
- Altro...



Buono
non so rispondere per incompetenza in materia
Non so
Poca
Più apertura alla partecipazione attiva delle attività. Cicli esperienziali
Non saprei

Conosci l'Eccellenza artigiana e artigiani di eccellenza sul nostro territorio? In quali settori?

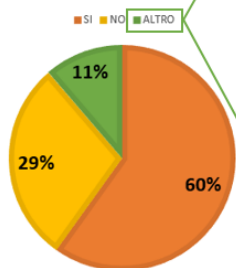
- manifatturiero
- agroalimentare
- no
- Altro...



Liuteria
Artigianato
Cera

Ti risulta che ci sia interesse tra i giovani a creare nuove imprese?

- si
- no
- Altro...



Bassa percentuale
Troppa burocrazia
non saprei
Si ma è quasi impossibile. Al massimo un giovane può subentrare ad una della famiglia. Da zero è impresa eroica
Non so
Molto poco non hanno più voglia di lavorare e fare sacrifici
Poco
Si ma vanno accompagnati perché sono molto deboli nell'iniziativa individuale
Abbastanza
Non so
Poco
stabile
in calo
stabile
in calo
Poco

4.2 Questionario aziende e imprese e risultati al 15 settembre 2023 – 68 RISPONDENTI TOTALI

Il questionario si biforca in corrispondenza della domanda 3, seguendo due differenti percorsi:

'Percorso A' per le aziende agricole, 'Percorso B' per le imprese non agricole.

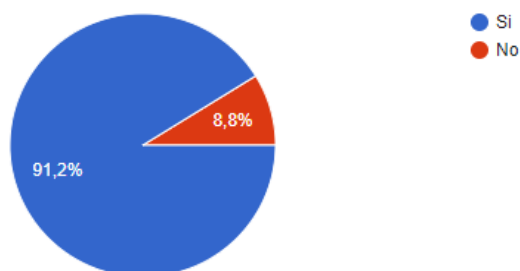
1

COMUNI DELL' AREA GAL

Il Comune sede di intervento è in area GAL?

[Copia](#)

68 risposte



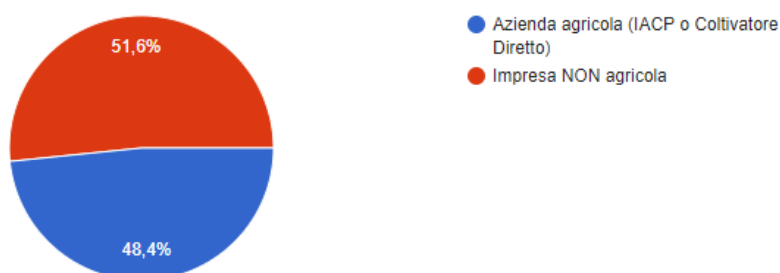
2

SELEZIONE DELLA TIPOLOGIA DI IMPRESA

Che tipo di azienda/impresa sei con riferimento al tuo codice ATECO prevalente?

[Copia](#)

62 risposte



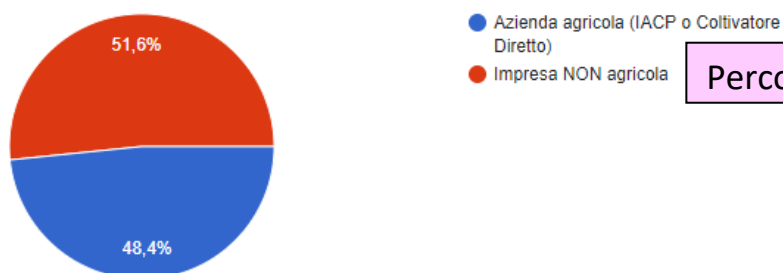
3

SELEZIONE DELLA TIPOLOGIA DI IMPRESA

Che tipo di azienda/impresa sei con riferimento al tuo codice ATECO prevalente?

[Copia](#)

62 risposte



Percorso A

Percorso B

4.2.1. Aziende agricole

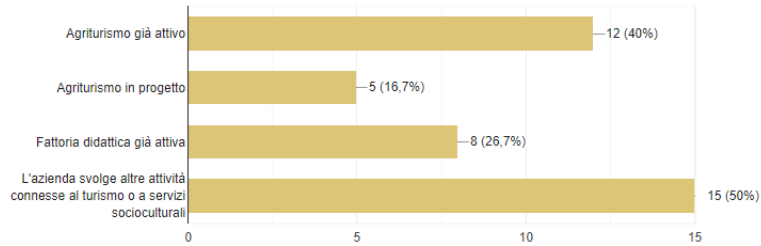
4A

AZIENDA AGRICOLA

CON RIFERIMENTO AL TUO **CODICE ATECO** PREVALENTE SEI UN'**AZIENDA AGRICOLA** CON SEDE ATTIVITÀ IN UNO DEI COMUNI DEL GAL BMA, DEFINIBILE COME: (è possibile selezionare più di un'opzione)

[Copia](#)

30 risposte



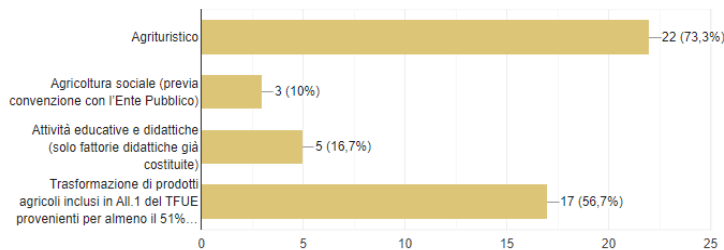
5A

I BANDI DEL GAL BMA PREVEDONO INVESTIMENTI TRA 5.000 E 60.000 Euro, con contributo/rimborso della spesa rendicontata pari al 40 %

[Copia](#)

POTRESTI ESSERE INTERESSATO A UN INVESTIMENTO (SRD 03) per diversificare la tua attività agricola in questo settore : (è possibile selezionare più di un'opzione)

30 risposte

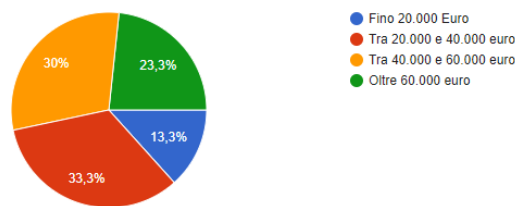


6A

A QUANTO POTREBBE AMMONTARE IL TUO INVESTIMENTO (con contributo al 40 %)?

[Copia](#)

30 risposte

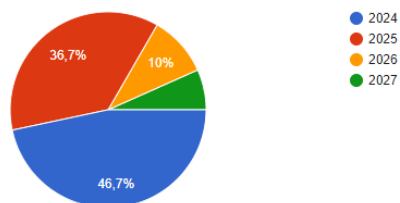


7A

In quale anno saresti propenso a realizzare l'intervento?

[Copia](#)

30 risposte



4.2.2. Aziende NON agricole

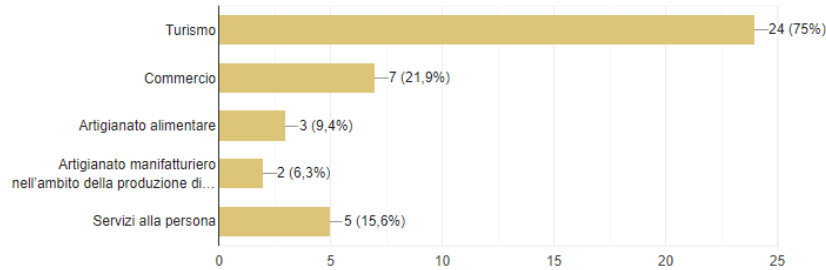
4B

IMPRESA NON AGRICOLA

CON RIFERIMENTO AL TUO **CODICE ATECO** PREVALENTE SEI **UN'IMPRESA NON AGRICOLA** CON SEDE ATTIVITÀ IN UNO DEI COMUNI DEL GAL BMA, DEFINIBILE COME: *(è possibile selezionare più di un'opzione)*

[Copia](#)

32 risposte



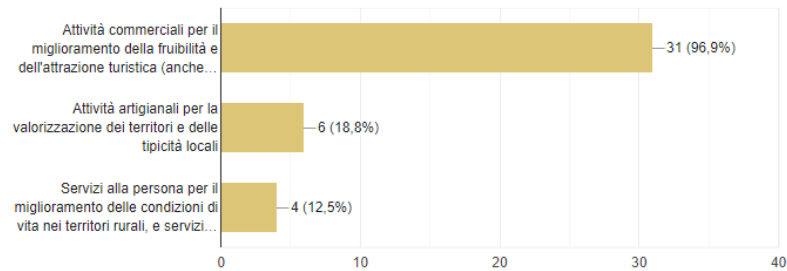
5B

I BANDI DEL GAL BMA PREVEDONO INVESTIMENTI TRA 5.000 E 60.000 Euro, con contributo/rimborso della spesa rendicontata pari al 40 %

[Copia](#)

POTRESTI ESSERE INTERESSATO A UN INVESTIMENTO (SRD 14) in questo settore: *(è possibile selezionare più di un'opzione):*

32 risposte

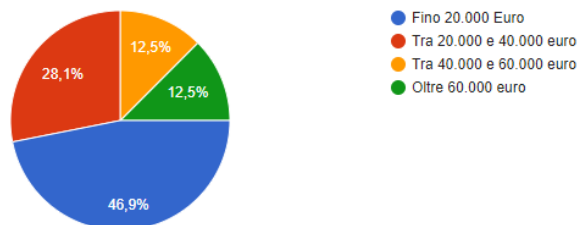


6B

A QUANTO POTREBBE AMMONTARE IL TUO INVESTIMENTO (con contributo al 40 %)?

[Copia](#)

32 risposte

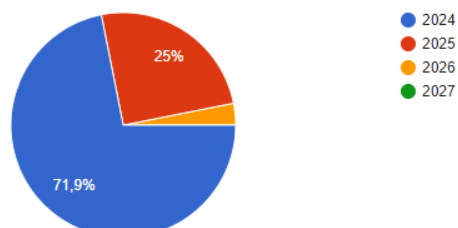


7B

In quale anno saresti propenso a realizzare l'intervento?

[Copia](#)

32 risposte



5. Il questionario per gli Enti Pubblici

E' stato predisposto un questionario per gli Enti Pubblici, in modo analogo a quello che è stato pubblicizzato per Aziende Agricole e Imprese non Agricole.

Si è ritenuto opportuno inviare questo questionario, che evidentemente non richiede pubblicizzazione, ai Comuni del GAL solo dopo l'approvazione eventuale della SSL. In fase di avvio delle attività di accompagnamento, come previste in A3.

La sua predisposizione è comunque da inserire tra le attività di concertazione, anche in relazione a quanto emerso negli incontri d'area.



Bandi GAL : indagine su programmazione 2023-2027

Nel 2024 inizierà la programmazione PSR 2023-2027.
I Bandi che verranno pubblicati prevedono in genere, e per il momento, un rimborso (contributo a fondo perduto) pari all'80% delle spese sostenute e rendicontate.

*Le risposte fornite sono a puro scopo statistico e assolutamente non vincolanti ai fini della partecipazione ai Bandi.
La compilazione del questionario implica l'assenso al trattamento dei dati forniti, in particolare l'indirizzo e-mail.*

galbma@monferratoastigiano.it [Cambia account](#)  Bozza salvata

 Non condiviso

* Indica una domanda obbligatoria

GAL BASSO MONFERRATO ASTIGIANO



Per conto di quale Comune stai compilando il questionario? *

Buttigliera ▼

DEFINIZIONE DELLE PRIORITA'

Gli interventi realizzabili nella prossima programmazione riguarderanno:

- Recupero e valorizzazione del patrimonio urbano e architettonico
- Recupero e valorizzazione del patrimonio ambientale
- Infrastrutture turistiche sugli itinerari
- Infrastrutture per servizi socio-culturali e ricreativi

Ti chiediamo di stabilire un ordine di priorità per il tuo Comune, e di rispondere partendo dall'intervento con massima priorità.

DATI RIFERITI ALL'INTERVENTO CON MASSIMA PRIORITA'

Quale settore potrebbe riguardare l'intervento di futura realizzazione? *

- Recupero e valorizzazione del patrimonio urbano e architettonico
- Recupero e valorizzazione e del patrimonio ambientale
- Infrastrutture turistiche sugli itinerari
- Infrastrutture per servizi socio-culturali e ricreativi

Considerata la quota di rimborso (contributo a fondo perduto) del 80% , a quanto potrebbe ammontare la spesa totale dell'intervento? *

- fino a € 20.000
- tra € 20.000 e € 50.000
- tra € 50.000 e € 80.000

In quale anno sareste interessati a realizzare l'intervento? *

- 2024
- 2025
- 2026
- 2027

DATI RIFERITI ALL'INTERVENTO CON PRIORITA' 3

Quale settore potrebbe riguardare l'intervento di futura realizzazione? *

- Recupero e valorizzazione del patrimonio urbano e architettonico
- Recupero e valorizzazione e del patrimonio ambientale
- Infrastrutture turistiche sugli itinerari
- Infrastrutture per servizi socio-culturali e ricreativi
- NON HO INTENZIONE DI REALIZZARE ALTRI INTERVENTI

Considerata la quota di rimborso (contributo a fondo perduto) del 80% , a quanto potrebbe ammontare la spesa totale dell'intervento? *

- fino a € 20.000
- tra € 20.000 e € 50.000
- tra € 50.000 e € 80.000
- NON HO INTENZIONE DI REALIZZARE ALTRI INTERVENTI

In quale anno sareste interessati a realizzare l'intervento? *

- 2024
- 2025
- 2026
- 2027
- NON HO INTENZIONE DI REALIZZARE ALTRI INTERVENTI